

# handel.digital

Digitalisierung fördern lassen - DIGI-Zuschuss 2023

Infos und Hintergründe

handel.  
digital

Projektträger:



Gefördert durch:



## Agenda

- handel.digital
- DIGI-Zuschuss 2023
- Best Practice von Alexandra Baum

# Kampagnenziele

## Digitalisierung fördern



### Aufklärung & Orientierung

- Wissenshub 46+ Artikel
- Podcast 31+ Episoden
- Fördermöglichkeiten
- Live-Streaming
- Newsletter

### Umsetzung

- digi.coaching – online und vor Ort
- Workshops, Schulungen und Zertifizierung
- Helpdesk rund um die Uhr
- Insights und Netzwerk



IT-Sicherheit



Innovation im Handel



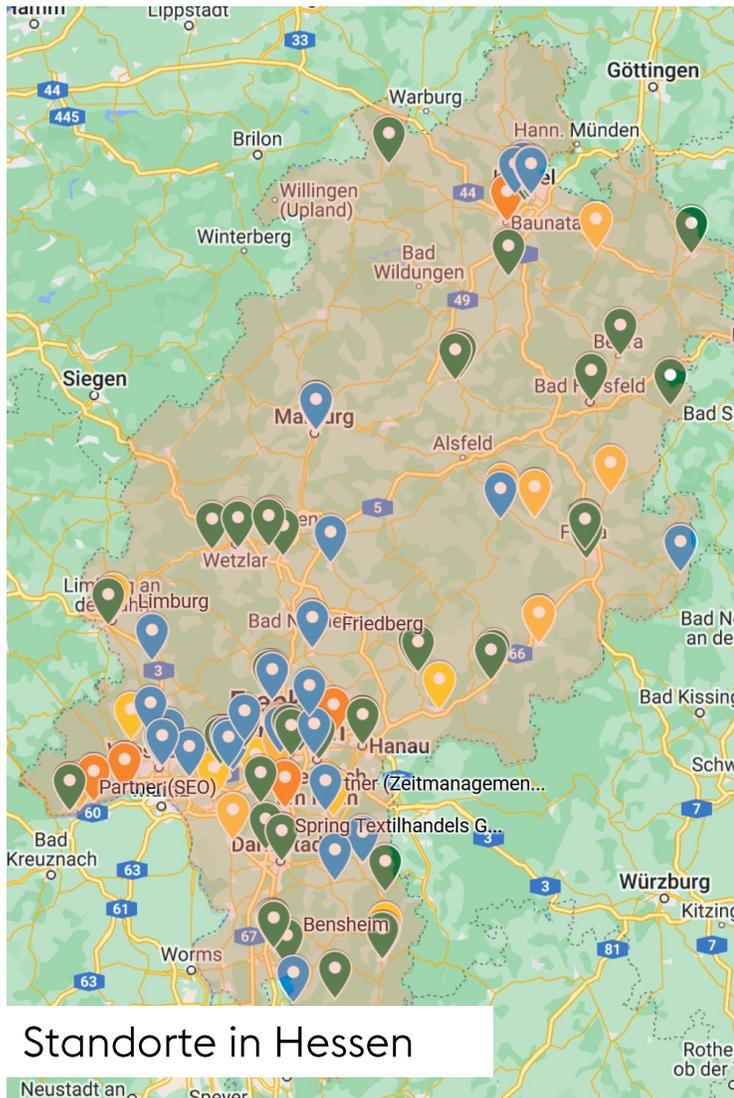
Digitale Gründung



Nachhaltigkeit

Projektlaufzeit: März 2024, bisher in über 70 Städten, Unterstützung tausender kleine und mittlere Unternehmen aus dem Handel, Abdeckung der Schwerpunktthemen Wettbewerbsfähigkeit durch Digitalisierung, Gründung, Nachhaltigkeit, IT-Sicherheit und Förderung

# handel.digital in ganz Hessen



Veranstaltungen hybrid, online und vor Ort  
Workshops und Schulungen für Gewerbetreibende  
Fachkräftesicherung durch Zertifizierung

## 3 Schwerpunktthemen

E-Commerce und online handeln  
Sichtbarkeit & Marketing  
Sicherheit & IT-Sicherheit

## 30+ individuelle Module

- Sichtbarkeit im Netz
- SEO für Fortgeschrittene
- Content-Produktion
- Produktfotografie
- Community Management
- Weg zum eigenen Webshop
- Webshop-Optimieren
- E-Marktplätze verstehen und nutzen
- IT-Sicherheit und Live-Hacking

...

# Wissenshub, digi.coaching und Helpdesk

handel digital



## DIGI-Zuschuss

Der DIGI-Zuschuss bietet kleinen und mittleren Handelsunternehmen die M8 Förderung bei der digitalen Transformation von Arbeits-, und Produktionsprozessen.

[Überblick zum DIGI-Zuschuss](#)



## go-digital

go-digital bietet kleinen oder mittelständischen Unternehmen den Auf-, oder Ausbau ihrer IT-Systeme.

[Überblick zu go-digital](#)



## DIGITAL JETZT

DIGITAL JETZT bietet kleinen und mittleren Handelsunternehmen hinsichtlich der Anschaffung von Hard- und Software sowie der Schulung von Mitarbeitern.

NEWSLETTER ÜBER UNS

HOME DIGI.COACH BUCHEN VERANSTALTUNGEN PODCAST THEMENÜBERSICHT

- DIGITALE FÖRDERPROGRAMME
- E-COMMERCE
- GRÜNDUNG & NACHFOLGE
- LOGISTIK
- PERSONAL
- SERVICE & FÜR

KONTAKT

**DIGI-ZUSCHUSS - AUF EINEN BLICK**

- Was ist der DIGI-Zuschuss?
- Wer ist Antragsberechtigter, welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein?
- Was wird gefördert?
- Wie hoch ist der maximale Förderbetrag?
- Bis wann muss meine Bewerbung eingereicht sein?
- Antragsprozess?
- Zusätzliche Informationen

[mehr zum DIGI-Zuschuss](#)

[digi.coach buchen](#)

- [www.handel.digital](http://www.handel.digital) 50.000+ Aufrufe in 2023
- 46+ pragmatische Wissensartikel
- 42 News- und Updates zur Digitalisierung
- Helpdesk zu Förderung und Digitalisierungsmaßnahmen
- NEU: Coaching Blog – Einblicke in Digitalisierungsmaßnahmen



digi.coaching

Händerinnen und Händler erhalten telefonisch, per WhatsApp, Google-Kontakt und E-Mail Hilfe bei ihrer Digitalisierung.



Projekträger:  
Handelsverband  
Hessen

Gefördert durch:  
HESSEN  
Hessisches Ministerium  
für Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und Wohnen



# handel.insight – Händlernetzwerke



Lager und Produktionsbesichtigung in Obertshausen

## Digitalisierung fördern lassen - DIGI-Zuschuss 2023 Infos und Hintergründe

Digitalisierung | Finanzierung | Förderung

Bereiten Sie sich optimal auf den DIGI-Zuschuss 2023 vor und lassen sich von Best-Practice-Vorhaben inspirieren.

Infos zum Termin auf einen Blick:

### Aufklärung zu Förderinstrumenten

Das Land Hessen fördert Handelsunternehmen bei Digital-Vorhaben durch einen finanziellen Zuschuss. Es geht konkret um 50 Prozent Förderung für digitale Neuerungen in Ihrem Betrieb. Maximal erhalten Sie 10.000 Euro als Zuschuss.

Dieses Jahr wurden die Förderbedingungen nochmals für den Handel verbessert.

Wie Sie sich optimal auf die Förderauftritte vorbereiten können erfahren Sie in unserer online Informationsveranstaltung "handel.insight". Jan Oliver Schmitt (Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen) wird den DIGI-Zuschuss vorstellen. Um die Kreativität anzuregen und die operative Sicht mitezuliefern berichten Sue von Bömmel (Jakob Burck GmbH), Frank Gaffrey (Betten Winkler) und Alexander Marschall (VinoCentral) von ihren Förderprojekten.

#### Inhalt

- **Voraussetzungen:** Welche Voraussetzungen muss mein Unternehmen und Digital-Projekt erfüllen?
- **Hintergründe zum Ablauf:** Von der Vorbereitung bis zum Abschluss und Nachweis.
- **Best-Practices:** Einblicke aus erfolgreich abgeschlossenen Digital-Projekten von Jakob Burck GmbH, Betten Winkler und VinoCentral.
- **Ihre Fragen:** Offene Frageunde und die Möglichkeit Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten.

#### Gäste



Jan-Oliver Schmitt, Referent für technologische Innovation und Digitalisierung im Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen.



Sue von Bömmel, Geschäftsführerin von Jakob Burck GmbH hat die Daten ihrer Warenwirtschaft in die Cloud gezogen, um reibungslos interne Prozesse zu erzeugen.



Frank Gaffrey, Geschäftsführer von Betten Winkler lässt eine App entwickeln, um Kundinnen und Kunden stärker zu binden.



Alexander Marschall, Geschäftsführer von VinoCentral hat interne Strukturen digitalisiert, um Geschäftsprozesse zu verknüpfen.

## Best-Practice aus dem Handel für den Handel ERFA als Liveformat via Instagram, Zoom-Meeting, Vimeo-Stream

- Der Schuhladen
- PICARD Lederwaren
- Werkzeugstore24
- Tableware24
- Wackers Kaffee
- Vino Central
- Betten Winkler
- Und viele mehr...

## DIGITALISIERUNG FÖRDERN LASSEN - DIGIZUSCHUSS 2022 INFOS UND HINTERGRÜNDE

Freitag, 25. Februar 2022  
09:00 - 10:00

online via zoom.us  
(Karte)

Das Land Hessen fördert Handelsunternehmen bei Digital-Vorhaben durch einen finanziellen Zuschuss. Es geht konkret um 50 Prozent Förderung für digitale Neuerungen in Ihrem Betrieb. Maximal erhalten Sie 10.000 Euro als Zuschuss.

In unserem handel.insight erhalten Sie einen schnellen und tiefen Einblick, wie Sie den DIGI-Zuschuss 2022 nutzen können.

#### Gäste



Jan Oliver Schmitt, Referent für technologische Innovation und Digitalisierung im Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen.

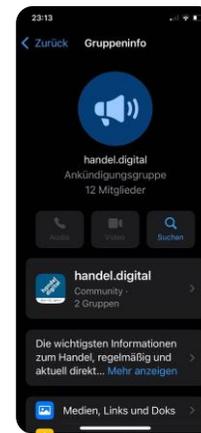


Jan Wierthaus, Geschäftsführer vom Frankfurter Laufshop hat Emotionen und Technik verbunden, um einen Mehrwert für Kaufmänniker und Kunden zu schaffen.

KOSTENFREI ANMELDEN

#### Inhalt

- **Voraussetzungen:** Welche Voraussetzungen muss mein Unternehmen und Digital-Projekt erfüllen?
- **Hintergründe zum Ablauf:** Von der Vorbereitung bis zum Abschluss und Nachweis.
- **Best-Practice:** Einblicke aus erfolgreich abgeschlossenen Digital-Projekten von *Wackers Kaffee Frankfurt* und *Frankfurter Laufshop*.
- **Ihre Fragen:** Offene Frageunde und die Möglichkeit Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten.



handel.digital

Projektträger:  
Handelsverband  
Hessen

Gefördert durch:  
HESSEN  
Hessisches Ministerium  
für Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und Wohnen

TECHNOLOGIELAND  
HESSEN  
Vernetzt. Zukunft. Gestalten.

# DIGI-Zuschuss 2023

handel  
digital

Projektträger:



Gefördert durch:



TECHNOLOGIELAND  
HESSEN  
Vernetzt. Zukunft. Gestalten.

## DIGI-Zuschuss – Investitionen in Digitalisierung

- Einführung neuer digitaler Systeme oder Verbesserung der IT-Sicherheit
- Förderung von max. 50 % und bis zu 10.000 €

Beispiel: Maßnahmen mit einer Gesamtinvestition von 18.000 € werden zu 50 % bezuschusst

= 9.000 € übernehmen Sie / 9.000 € übernimmt das Land

## DIGI-Zuschuss - Voraussetzungen



KMU und freie Berufe

- max. 250 Angestellte + max. 50 Mio € Umsatz / 43 Mio. € Bilanzsumme
- Sitz in Hessen



Maßnahme darf noch nicht begonnen worden sein, Laufzeit ist das laufende Jahr, kann aber verlängert werden über WIBank Portal.



Maßnahmen müssen beim Antragsteller zum Einsatz kommen



Mindestinvestition 4.000 €

Investitionen über 50.000 € -> „Digital Jetzt“



Förderung nur einmalig möglich  
Doppelförderung ist verboten

## Beispiele für den Einsatz

Unternehmensinterne Prozesse digitalisieren:

- ERP, WaWi
- Middleware
- DMS
- Zeiterfassungstools

## Beispiel Middleware

Lizenzkosten für 24 Monate = 5.520 €

Setup = 3.220 €

SUMME = 8.740 €

Ersparnis = 4.370 €

## Beispiele für den Einsatz

- Schaffung technischer Voraussetzungen für mobiles Arbeiten und Homeoffice (Dateiserver, Mailserver, Cloudnutzung, VPN...)
- Schaffung digitaler Kunden- oder Lieferantenschnittstellen
- Digitalisierungsmaßnahmen der Logistik (Etikettenscanner, Barcodedrucker, Lagerverwaltungssysteme...)

## Beispiel CRM

Lizenzkosten für 24 Monate = 20.000 €

Setup = 18.700 €

SUMME = 38.700 €

Ersparnis = 10.000 €

## Beispiele für den Einsatz

- Einführung neuer digitaler Vertriebskanäle (eShop, Marktplätze)
- Erhebung von Daten (Computervision, Frequenzmessungen, Trackingsoftware)
- IT- und Datensicherheitskonzepte
- Server zur Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen

## Beispiel OXID eShop:

Lizenzkosten für 24 Monate =  
2.400 €

Setup = 16.750 €

SUMME = 19.150 €

Ersparnis = 9.575 €

## Nicht förderfähig

- Laufende Projekte / eigene Leistungen
- Eigene Leistungen
- Standardanschaffungen (PC, Monitor, Tablets, Drucker und Scanner, MS-Office...)
- Umsetzung weitestgehend gesetzlicher Vorgaben (z.B. TSE, DSGVO)
- Lediglich Erweiterungen, z.B. vom Speicher eines Servers oder Ersatzinvestitionen
- Erstellung von Videos und Produktfotos
- Nicht unmittelbare verbundene Dienstleistungen

## Weitere Projekte

- Frankfurter Laufshop – Laufbandanalyse
- Die Brille, Fulda – digitale Augenvermessung
- Vinocentral – Wiegesystem, Schnittstellen und Logistik
- Wackers Kaffee – eShop- und Warenwirtschaftssystem
- Trachten Spranz- Warenwirtschaftssystem und Schnittstellen



# Ablauf

## Vorbereitung

digi.coaching durchführen o.Ä.

Projektskizze anfertigen

Angebote einholen

## Anmeldung

10.05. ab 9 Uhr bei WIBank

[Anmeldung](#)

Zusage und Antragsstellung

Zuwendungsbescheid abwarten

## Umsetzung

Verwendungsnachweis erstellen

Rechnungen und Zahlungsnachweise hochladen

Auszahlung

# Ende

